
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA</b>				
Šifra	IKN488		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	-	-	-
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	doc. dr. sc. Božena Krce Miočić	Tomislav Klarin, mag. oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Stjecanje općih znanja iz područja upravljanja ljudskim potencijalima kao bitne pretpostavke za djelotvornije organiziranje, vođenje i kontroliranje ljudskih resursa, te donošenje pravovremenih i ispravnih poslovnih odluka.				
Ishodi učenja	<p><b>Objasniti</b> pojam upravljanja ljudskim potencijalima i faktore utjecaja.</p> <p><b>Identificirati</b> temeljne pretpostavke razvoja upravljanja ljudskim potencijalima u modernom poslovanju.</p> <p><b>Razumjeti</b> funkciju upravljanja ljudskim potencijalima.</p> <p><b>Navesti i opisati</b> faze planiranja, pribavljanja, selekcije, pripreme i raspoređivanja ljudskih potencijala.</p> <p><b>Analizirati</b> unutarnje i vanjske izvore pribavljanja ljudskih potencijala, te <b>definirati</b> proces analize posla.</p> <p><b>Razumijeti</b> potrebe ljudskih potencijala, u kontekstu motiviranja, nagrađivanja i cjeloživotnog obrazovanja.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1-2	1P+1S	2	Pojam, određenje i razvoj menadžmenta ljudskih potencijala
	2.	1-2	1P+1S	2	Faktori menadžmenta ljudskih potencijala
	3.	2, 16	1P+1S	2	Strategijski menadžment ljudskih potencijala
	4.	5	1P+1S	2	Planiranje ljudskih potencijala
	5.	6	1P+1S	2	Pribavljanje, selekcija, priprema i raspoređivanje ljudskih potencijala
	6.	6	1P+1S	2	Metode i tehnike selekcije ljudskih potencijala
	7.	4	1P+1S	2	Analiza posla; I. KOLOKVIJ
	8.	7-9	1P+1S	2	Procjena i razvoj ljudskih potencijala

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	9.	7-9	1P+1S	2	Motiviranje
	10.	11-13	1P+1S	2	Nagrađivanje, stimulacija i beneficije
	11.	7-9	1P+1S	2	Obrazovanje ljudskih potencijala
	12.	7-9, 14	1P+1S	2	Razvoj i upravljenje karijerom ljudskih potencijala
	13.	16	1P+1S	2	Menadžerske aktivnosti i vještine
	14.	10	1P+1S	2	Stres, fluktuacija, apsentizam, nezaposlenost
	15.	2, 11, 12, 14	1P+1S	2	Zavod za zapošljavanje, kolektivni ugovor, radni odnosi; II. KOLOKVIJ

<b>Obvezna literatura:</b>	1. Noe A. R., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B. & Wright, P. M. (2006). <i>Menadžment ljudskih potencijala</i> . Treće izdanje. Zagreb: MATE. (broj korištenih stranica: 550)
----------------------------	--

<b>Dopunska literatura:</b>	1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999). <i>Management ljudskih potencijala</i> . Zagreb: Golden marketing. 2. Vujić, V. (2005). <i>Menadžment ljudskog kapitala</i> . Drugo izdanje. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija.
-----------------------------	---

<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
	Domaće zadaće	<b>0</b>	Eksperimentalni rad	<b>0</b>
	Esej	<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)	<b>0</b>
	Seminarski rad**	<b>20</b>	Projekt	<b>0</b>
	Pismeni ispit	<b>40</b>	Praktični rad	<b>0</b>
	Usmeni ispit	<b>20</b>	.... <i>Ostalo upisati</i>	<b>0</b>
	Kolokviji *	<b>(2*20)</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>

\* *Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnog pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome, studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - oni koji su položili oba kolokvija i oni koji su položili pismeni ispit - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.*

\*\* *Seminarski rad obuhvaća računalne poslovne simulacije koje se provode u grupama.*

<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>	<b>Ocjena</b>
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)


**Izračun ECTS bodova**

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>	<b>Izvanredni studij</b>
Nastava	30	0
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30	60
Ispiti i kolokviji	90	90
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

**Uvjeti za dobivanje potpisa**

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

**Kontakt informacije**

Telefon: +385 23 345 036

Email: [tklarin@unizd.hr](mailto:tklarin@unizd.hr)

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<p>Studenti su u okviru seminarskog rada obvezni praktično prikazati specifičnosti upravljanja ljudskim potencijalima. Seminarski rad se provodi u <u>grupama</u> putem računalnih poslovnih simulacija. Svi studenti (redoviti i izvanredni) su obvezni sudjelovati u poslovnim simulacijama. Individualno sudjelovanje u poslovnim simulacijama <u>nije moguće!</u></p> <p>U okviru nastave se provode grupne radionice temeljene na praktičnim primjerima rada pojedinih organizacija. U tom dijelu predviđeno je gostovanje određenih organizacija te terenska nastava.</p> <p>Nastavni materijali, upute za poslovne simulacije te sve dodatne informacije se nalaze na sustavu za e-učenje, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.</p>